

Stuttgart, 04.12.2024

Kreative und nachhaltige Verpackungslösungen für die letzten Geschenke

kaiserkraft bietet mit der Expertenmarke ratioform in diesem Jahr ein umfangreiches Sortiment an weihnachtlichen Geschenkverpackungen und Accessoires, die nicht nur das Auspacken zum Erlebnis machen, sondern auch durch praktische Handhabung überzeugen. Im Sortiment sind ungewöhnliche Unboxing-Erlebnisse, nachhaltige Versandverpackungen und optisch ansprechende Geschenkverpackungen für E-Commerce und Einzelhandel zu finden.

Neu im Sortiment: ratioform Surprise-Kartons



Neu im Sortiment ist zum Beispiel eine Geschenkschachtel mit Fußball-Innendruck, die nach dem Auspacken zu einem Tippkick-Spielfeld werden kann. Quelle: kaiserkraft.

Passend zur Weihnachtszeit hat kaiserkraft mit seiner Expertenmarke ratioform das Sortiment um einige Neuheiten ergänzt. So gibt es wieder neue Designs, Accessoires zum festlichen Verpacken und ungewöhnliche Geschenkverpackungen. Zur Auswahl stehen etwa Geschenkkartons mit weihnachtlichem Innendruck, die einen ganz außergewöhnlichen Unboxing-Effekt erzeugen. Von außen sehen die Faltkartons wie herkömmliche, braune Kartons aus, überraschen aber beim Auspacken mit einem besonderen Innendruck.

Die beiden ratioform Surprise-Kartons sind zu 80 Prozent aus Altpapier hergestellt. Im Sinne der Nachhaltigkeit eignen sich die Kartons hervorragend für eine Zweitnutzung. Der Weihnachtskarton etwa als

Aufbewahrungsbox für Weihnachtsbaumschmuck oder im Falle der Geschenkschachtel mit Fußball-Innendruck als Tischfußballspiel mit Figuren aus Karton. Denn im Inneren verbirgt sich ein komplettes Fußballfeld, das nach dem Auspacken zu einem Tippkick-Spielfeld werden kann.



Für ein ungewöhnliches Unboxing-Erlebnis sorgt auch der Geschenkkarton mit weihnachtlichem Innendruck. Quelle: kaiserkraft.

Festliche Geschenkverpackungen

Festlich und natürlich: Der Versandkarton Happy Holiday überzeugt mit weißem Designdruck auf naturfarbener Wellpappe. Mit dieser Verpackung können Weihnachtspräsente an



*Der Versandkarton spart durch sein Design eine zusätzliche Geschenkverpackung.
Quelle: kaiserkraft.*

Geschäftspartner, Kunden oder im privaten Umfeld stilvoll und besonders nachhaltig verschickt werden. Der weihnachtliche Aufdruck mit Tannenbäumen und Schriftzügen macht darüber hinaus eine weitere Geschenkverpackung überflüssig. Die Kartontage besteht zu 100 Prozent aus Recyclingpapier und entstammt FSC®-zertifizierter Forstwirtschaft.

Passende Accessoires ergänzen das Angebot

Ein nützliches und nachhaltiges Accessoire sind die Geschenketiketten mit weihnachtlichen Schriftzügen. Die



Schnell und einfach festliche Grüße aufkleben dank der Etiketten mit weihnachtlichen Botschaften. Quelle: kaiserkraft.

festlichen Klebeetiketten eignen sich gut zum Verzieren von Weihnachtspost und Geschenken. Schnell können auf diese Weise weihnachtliche Grüße auf herkömmliche



*Das Geschenkpapier besteht aus Altpapier und ist durch den Druck mit Bio-Alkoholfarben besonders nachhaltig.
Quelle: kaiserkraft.*

Briefumschläge, Postsendungen und Kartons geklebt werden. Die Aufkleber eignen sich auch ideal zum Fixieren kleiner Verzierungen auf Weihnachtspäsenten.

Neu im Shop ist ebenfalls recyclingfähiges Geschenkpapier im festlichen Design aus Altpapier. Die Außenseite ist mit einem Weihnachtsmotiv aus Rotkehlchen mit Weihnachtsmannmütze und Mistelzweig bedruckt. Die Innenseite des leicht zu verarbeitenden Papiers setzt in festlichem Rot weitere Akzente für die Geschenkverpackung. Das Papier ist FSC® und Blauer Engel zertifiziert und wurde mit Bio-Alkoholfarben bedruckt.

Weitere weihnachtliche Verpackungen der Expertenmarke ratioform finden Sie im [kaiserkraft-Webshop](https://www.kaiserkraft.com/webshop).

Das Unternehmen kaiserkraft

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt. Die Expertenmarke ratioform vervollständigt seit Kurzem das Portfolio zusätzlich mit Produkten aus dem Bereich Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarken eurokraft und eurokraft pro. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen „Empowered to work best“ und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern. Als Teil der TAKKT-Gruppe bestätigt kaiserkraft mit den Auszeichnungen in 2024 „Begehrteste Arbeitgeber Deutschlands“, „Ausbildungs-Champion“ und „Unternehmen mit Zukunft“ dieses Versprechen auch gegenüber seinen Mitarbeitern einzulösen. kaiserkraft. **works.**

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

www.kaiserkraft.com

www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de

Journalistenkontakte

KAISER+KRAFT GmbH

Presselstraße 12
70191 Stuttgart

E-Mail: presse@kaiserkraft.com

Web: www.kaiserkraft.com

Daniela Hilfrich-Fischer

Tel: +49 711/3465 74 01
Mobil: +49 160/935 056 06

kaiserkraft**c/o Beaufort 8 GmbH**

Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart

Natalia Cichos-Terrero

Tel: +49 711/25773-73

Fax: +49 711/25773-88

E-Mail: cichos-terrero@beaufort8.de