

Stuttgart, 13.06.2024

Auszeichnung für den Enkelfähig Score beim Deutschen Award für Nachhaltigkeits- projekte 2024

Der Enkelfähig Score, ein innovatives Bewertungssystem, das Nachhaltigkeit von Produkten im kaiserkraft-Webshop für Kunden transparent macht, hat beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024 gewonnen. Die Auszeichnung gab es in der Kategorie nachhaltige Bewertungssysteme für die TAKKT AG, die Muttergesellschaft von kaiserkraft.

Am 11. Juni wurden in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz rund 70 nachhaltige Projekte mit Vorbildcharakter aus allen Wirtschaftsbereichen ausgezeichnet.

„Dass wir den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte gewonnen haben, macht uns stolz und zeigt, dass unsere Bemühungen gesehen werden“, freut sich Lisa Blumenstock, Nachhaltigkeits-Managerin bei kaiserkraft. Bereits 2019 hat die Dachorganisation Haniel, eine Investmentholding mit Nachhaltigkeitsfokus, zu der auch die TAKKT AG gehört, die Initiative Enkelfähig vorgestellt. Daraufhin wurde das Rating für alle Divisionen des Mutterkonzerns, TAKKT, und demnach auch für kaiserkraft entwickelt.



Auszeichnung für den Enkelfähig Score - Sabrina Raith, Head of Sustainability bei der TAKKT AG, nimmt den Preis für die Unternehmensgruppe entgegen. Quelle: Thomas Ecke.

Enkelfähig steht für eine lebenswerte Zukunft in einer nachhaltigen, sozial gerechten und ökonomisch zukunftsorientierten Welt, die zukünftigen Generationen hinterlassen werden kann. Das Enkelfähig-Bewertungssystem dient dazu, Nachhaltigkeit auf Produktebene transparent, vergleichbar und messbar zu machen. Basierend auf den Kriterien Kreislauffähigkeit, Klimaschutz, Umweltverträglichkeit, Innovation und Wirtschaftlichkeit wird für jedes Produkt ein sogenannter Enkelfähig Score errechnet. Dieser geht von 1,0 bis 5,9 als bestmögliche Bewertung. Damit ein Produkt als Enkelfähig eingestuft wird, muss es einen Wert von mindestens 3,0 haben. „Letztes Jahr wurde unser

gesamtes Sortiment mit ca. 100.000 Produkten mit einem Enkelfähig-Ranking versehen. Ob Verpackungsmaterial oder Etagenwagen, Kunden können direkt erkennen, wie nachhaltig ihr Wunschprodukt ist. Unser Ziel für letztes Jahr mehr als 30 % unseres Firmenumsatzes mit Enkelfähig-Produkten zu machen, haben wir erreicht und mit 35 % sogar noch erfolgreicher abgeschlossen als geplant. Hier wollen wir auch 2024 anknüpfen“, so Lisa Blumenstock.



Die Preisträger des Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte. Darunter Sabrina Raith von der TAKKT AG (dritte von rechts) freuen sich über die Auszeichnung.
Quelle: Thomas Ecke.

Anfang dieses Jahres holte kaiserkraft zum dritten Mal auch die EcoVadis-Goldmedaille. 2019 gab es das erste Mal die Gold-Zertifizierung, 2023 zum zweiten Mal. kaiserkraft arbeitet schon seit vielen Jahren mit EcoVadis – einer unabhängigen Bewertungsplattform – zusammen, um die Nachhaltigkeit seiner Lieferanten zu ermitteln und bewerten zu lassen. „Wir freuen uns sehr, dass unser Engagement immer wieder auch von außen bestätigt und gewürdigt wird. Auch von unseren Kunden bekommen wir ausschließlich positives Feedback. Es ist schön, dass wir

anderen Unternehmen als Vorbild dienen und zeigen können, dass sich nachhaltiges Engagement lohnt“, so Sabrina Raith, Head of Sustainability bei der TAKKT AG.

Über den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte

Der Deutsche Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024 wird vom Deutschen Institut für Service-Qualität, dem Nachrichtensender ntv und dem DUP UNTERNEHMER-Magazin zum dritten Mal verliehen. Schirmherrin des Awards ist Brigitte Zypries, Bundesministerin a.D. Der Fokus des Awards liegt auf den 17 Zielen zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen. Ausgezeichnet werden Unternehmen und Institutionen, die engagiert und vorbildhaft Ideen für Umwelt und Gesellschaft umsetzen, nachhaltige Konzepte vorweisen oder ein Nachhaltigkeitsprojekt mit breiter Wirkung realisieren. In diesem Jahr wurden 342 Unternehmen bzw. deren Projekte nominiert, 70 überzeugten die hochkarätig besetzte Jury.

Pressebilder:

Bild 1: kaiserkraft_deutscherawardfürnachhaltigkeitsprojekte_2024_1.jpg

Bild 2: kaiserkraft_deutscherawardfürnachhaltigkeitsprojekte_2024_2.jpg

Das Unternehmen kaiserkraft

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt sowie Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarken eurokraft und eurokraft pro. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen „Empowered to work best“ und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern.

kaiserkraft. works.

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

www.kaiserkraft.com

www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de

Journalistenkontakte

KAISER+KRAFT GmbH

Presselstraße 12
70191 Stuttgart

E-Mail: presse@kaiserkraft.com

Web: www.kaiserkraft.com

Daniela Hilfrich-Fischer

Tel: +49 711/3465 74 01
Mobil: +49 160/935 056 06

kaiserkraft

c/o Beaufort 8 GmbH
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart

Natalia Cichos-Terrero

Tel: +49 711/25773-73
Fax: +49 711/25773-88

E-Mail: cichos-terrero@beaufort8.de