

Neuartige und patentierte Stapel-Faltschachtel für effizientere Verpackungsprozesse von ratioform

Stuttgart, 25. Juni 2025 – ratioform, die Expertenmarke für Verpackungslösungen der kaiserkraft-Marke hat eine neuartige Stapel-Faltschachtel für den DACH-Markt entwickelt, die sich in Sekunden verschließen lässt und sofort einsatzbereit ist – ohne Werkzeug, Klebeband oder Anleitung. Das einzigartige Handling ist durch ein europäisches Patent geschützt.

Neuartige und patentierte Verpackungslösung

Besonders bei Musterversand und Kleinmengen stellt der zeitintensive Aufbau klassischer Faltkartons in vielen Lagern eine unnötige Belastung dar. Der Verpackungsspezialist ratioform, der seit 2024 als Expertenmarke unter dem kaiserkraft-Dach auftritt, hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Verpackung zu entwickeln, die sich in Sekunden verschließen lässt und sofort einsatzbereit ist – ohne den Einsatz von Werkzeug, Klebeband oder Anleitung. Um dies zu erreichen, hat sich das Unternehmen kaiserkraft Unterstützung vom Entwicklerteam Rainer Merdonig, Andreas Mayr & Karl-Heinz Gnan aus München geholt. Entstanden ist eine neuartige Stapel-Faltschachtel die sogar durch ein europäisches Patent geschützt ist. Die Stapel-Faltschachtel von ratioform kombiniert zwei zentrale Innovationen: Sie ist werksseitig vorgefaltet und gleichzeitig ineinander stapelbar – ein bis dato nicht erreichter Kompromiss zwischen Lager- und Prozessoptimierung für den Verpackungsmarkt.

Einfaches Handling mit nur zwei Handgriffen

Die Schachtel kommt bereits fertig aufgestellt an den Packplatz. Das Einzige, was zu tun ist, ist: Schachtel entnehmen, nach unten klappen und Stecklasche einrasten – fertig. Die spezielle konische Form der Schachtel ermöglicht das ineinander Stapeln im aufgestellten Zustand, ohne dass die Schachteln verkanten oder beschädigt werden. Die stabile Lasche ist flach aufliegend und lässt sich, wenn nötig, mit einem einfachen Streifen Klebeband zuverlässig verschließen. Für Sonderanwendungen ist auch ein Selbstklebestreifen umsetzbar. „Die Idee war einfach: Ein Karton, der im Lager und beim Kunden sofort funktioniert – ganz ohne Faltanleitung. Mit der Stapel Klappschachtel haben wir eine Verpackung entwickelt, die Prozesse wirklich flüssiger macht. Und das passt perfekt zur ratioform-Marke flow – denn da geht’s um echte Effizienz.“, sagt Mathias Pfannschmidt, Produktmanager bei kaiserkraft.

„Die Zusammenarbeit mit ratioform und Mathias Pfannschmidt war für uns als Entwicklerteam ein Glücksfall. Aus einer Idee wurde gemeinsam ein marktreifes Produkt, das in der Praxis wirklich etwas verändert. Karl-Heinz Gnan, der leider am 26.

April 2025 verstorben ist, hat diese Innovation mit viel Herzblut vorangetrieben – er hätte sich über die Resonanz sehr gefreut.“, sagen Rainer Merdonig & Andreas Mayr.

Zahlreiche Vorteile im Vergleich zu herkömmlichen Verpackungslösungen

Besonders bei Musterversand und Kleinmengen stellt der zeitintensive Aufbau klassischer Faltkartons eine unnötige Belastung dar. Mit der neuartigen Klappschachtel von ratioform kann eine Zeitersparnis von bis zu 90 Prozent je nach Vergleichsprodukt erreicht werden. Das wiederum verringert auch die Kosten im Packprozess drastisch. Was insbesondere für zahlreiche Händler von Bedeutung ist: Dank der Klappschachtel kann die Lageroptimierung auf ein neues effizientes Level gebracht werden. Durch die vorgestapelte Anlieferung der Schachtel direkt am Packplatz kann eine höhere Effizienz im Lager erzeugt werden. Da kaum Handgriffe und keine Umverteilung notwendig sind und die Schachteln sofort verarbeitet werden können, werden auch Fehler beim Aufbau reduziert. Durch die Stapelbarkeit lässt sich der Lagerplatz besser nutzen als bei lose gelagerten Flachzuschnitten. Die Klappschachtel zeichnet sich darüber hinaus durch eine hochwertige Optik und bietet gleichzeitig eine robuste Funktion. Ob für den Einzelhandel, Industrie oder für den Versand, als Geschenkschachtel oder Mailingverpackung – diese Verpackungsvariante ist vielseitig einsetzbar und selbst Paketinhalte mit mehreren Kilo Gewicht können ohne Probleme versendet werden. Auch eine Größe im DHL Kleinpakete-Format ist erhältlich. Für höhere Anforderungen sind Spezialqualitäten in Vorbereitung. Sonderformate oder Qualitäten sind selbstverständlich auf Anfrage erhältlich. Die Stapel-Faltschachtel besteht aus recycelter Wellpappe. Die Herstellung erfolgt in Deutschland.

Strategische Bedeutung für das Unternehmen

Die Einführung dieses besonderen ratioform-Produkts hat auch eine strategische Bedeutung für das Unternehmen kaiserkraft: „Als Teil der flow-Serie ist die Schachtel ein Paradebeispiel für unser Markenversprechen: maximale Effizienz und Einfachheit in Versand und Logistik. Sie zeigt, dass wir nicht nur Verpackungen liefern, sondern aktiv Prozesse unserer Kunden optimieren“, sagt Mathias Pfannschmidt.

Die Stapel-Faltschachtel ist die logische Erweiterung des Sortiments für prozessoptimierte Verpackungslösungen und richtet sich besonders an Unternehmen mit hohem Versandaufkommen oder kleinteiligem Packgut. „Obwohl die Stückkosten des Produkts etwas höher liegen, amortisiert sich die Investition durch die massive Einsparung bei Arbeitszeit und Personal sehr schnell. Schon ab wenigen Sekunden eingesparter Packzeit ergibt sich ein messbarer wirtschaftlicher Vorteil, der insbesondere bei steigenden Personalkosten enorm ins Gewicht fällt“, so Mathias Pfannschmidt.

Die Stapel-Faltschachtel“ von ratioform ist in 11 verschiedenen Größen im [Onlineshop](#)

[des Unternehmens](#) zu finden.

Bildmaterial:



Die ratioform Stapel-Faltschachtel ist vielseitig einsetzbar für Klein- und Ersatzteile, Muster, Geschenke u.v.m. Quelle: kaiserkraft.

Das Unternehmen kaiserkraft

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B- Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt. Die Expertenmarke ratioform vervollständigt seit 2024 das Portfolio zusätzlich mit Produkten aus dem Bereich Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarken eurokraft und eurokraft pro. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen „Empowered to work best“ und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern. Als Teil der TAKKT-Gruppe bestätigt kaiserkraft mit den Auszeichnungen in 2024 „Begehrteste Arbeitgeber Deutschlands“, „Ausbildungs-Champion“ und „Unternehmen mit Zukunft“ dieses Versprechen auch gegenüber seinen Mitarbeitern einzulösen.

kaiserkraft. **works.**

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

www.kaiserkraft.com

www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de

Journalistenkontakte

KAISER+KRAFT GmbH

Presselstraße 12

E-Mail: presse@kaiserkraft.com

Web: www.kaiserkraft.de

Daniela Hilfrich-Fischer

Tel: +49 711/3465 74 01

kaiserkraft

c/o Beaufort 8 GmbH

Kriegsbergstraße 34

Natalia Cichos-Terrero

Tel: +49 711/25773-73