



Een beter georganiseerd magazijn ontstaat zelden door grote omwentelingen – maar door duidelijke stappen. Wie structuur wil creëren, hoeft niet meteen te verbouwen, maar moet systematisch begrijpen, ordenen en testen.

Deze mini-gids toont een eenvoudige 5-daagse aanpak waarmee bestaande magazijnen stap voor stap kunnen worden geanalyseerd en verbeterd – praktisch, begrijpelijk en zonder complexe systeemwijzigingen.

01 Dag 1: Rondgang – de huidige situatie zichtbaar maken

Aan het begin staat de onbevooroordeelde opname van de situatie tijdens de lopende operatie.

Het doel is het magazijn niet op plattegronden, maar in de dagelijkse praktijk te begrijpen:

- ▶ Hoe bewegen medewerkers zich daadwerkelijk door het magazijn?
- ▶ Waar ontstaan wachttijden, omwegen of knelpunten?
- ▶ Welke gebieden ogen ongestructureerd of overbelast?

Belangrijk is neutraal observeren – zonder directe beoordeling of verandering.

02 Dag 2: Tellen en inventariseren – transparantie creëren

In de tweede stap wordt de voorraad gestructureerd vastgelegd.

Daarbij gaat het niet alleen om hoeveelheden, maar om duidelijkheid:

- ▶ Welke artikelen zijn aanwezig?
- ▶ Welke artikelen domineren de vloeroppervlakte?
- ▶ Welke materialen bewegen vaak, en welke zelden?

Het doel is een realistisch beeld van het daadwerkelijke gebruik.

03 Dag 3: Zones definiëren – structuur aanbrengen

Op basis van de observaties worden duidelijke functionele zones gedefinieerd.

Typische gebieden zijn:

- ▶ Goederenontvangst
- ▶ Buffer-/tussenopslag
- ▶ Orderpicking
- ▶ Verzending

Doorslaggevend is niet de grootte van de zones, maar hun duidelijke functie en scheiding.

04 Dag 4: Kernproducten kiezen – focus aanbrengen

Niet elk product vraagt dezelfde opslaginspanning.

In deze stap worden de belangrijkste artikelen geïdentificeerd:

- ▶ Hoge omloopsnelheid
- ▶ Relevantie voor processen
- ▶ Ruimte en toegangsfrequentie

Het doel is de belangrijkste bewegingen in het magazijn te prioriteren en gericht te optimaliseren.

05 Dag 5: Testrun in één zone – uitvoering controleren

Tot slot wordt de nieuwe structuur niet theoretisch ingevoerd, maar praktisch getest.

Eén zone dient als pilotgebied:

- ▶ Werkt de nieuwe structuur in de dagelijkse praktijk?
- ▶ Kortere routes en duidelijkere processen?
- ▶ Waar ontstaan nog wrijvingspunten?

Zo ontstaat gecontroleerde verbetering in plaats van een volledige systeembreuk.

**Conclusie:**

Een beter magazijn ontstaat niet in één stap, maar in duidelijke fasen.

Wie structuur zichtbaar maakt, zones definieert en gericht test, creëert blijvende verbeteringen – zonder het hele systeem opnieuw op te bouwen.