

## **Unter neuer Führung – Sonja Mechling Vorsitzende der Geschäftsführung von KAISER+KRAFT**

**Stuttgart, 01.03.2023: KAISER+KRAFT hat eine neue Verantwortliche an der Führungsspitze. Ab 01. März 2023 übernimmt Sonja Mechling die Geschäftsführung des B2B-Omnichannelhändlers und wird President der TAKKT Division Industrial & Packaging.**



Sonja Mechling wird President der Division I&P und übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung von KAISER+KRAFT. Quelle: Dr. Stephan Pietrowicz

Zum 01. März tritt Sonja Mechling den Vorsitz der Geschäftsführung von KAISER+KRAFT an, dem Stuttgarter B2B-Versandhändler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung. Zudem wird die 52-Jährige President der Division Industrial & Packaging (kurz I&P), einer von drei Divisionen des Mutterkonzerns TAKKT, zu welcher KAISER+KRAFT gehört. "Ich bin sehr froh, dass wir Sonja für KAISER+KRAFT und die Division I&P gewinnen konnten. Sie bringt einen starken Kundenfokus, fundierte Erfahrung im Aufbau

von Unternehmen auf der ganzen Welt und umfassendes B2B-Know-how in den Bereichen Vertrieb, Marketing und eCommerce mit. Darüber hinaus habe ich sie als leidenschaftliche Führungspersönlichkeit und treibende Kraft für Veränderungen kennengelernt", so Maria Zesch, CEO TAKKT AG.

### **Führungskompetenzen im digitalen Business**

Sonja Mechling verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Managementenerfahrung in führenden B2B-Unternehmen. Sie kommt von Schindler, einem Hersteller von Aufzügen, Rolltreppen und Fahrsteigen aus der Schweiz. Dort war sie weltweit verantwortlich für Marketing, User Experience und digitale Innovation. Davor leitete sie

die Heidelberg Digital Unit (HDU GmbH), ein Corporate Startup von Heidelberger Druck. Bis 2018 war sie COO der Bosch Smart Home GmbH, einem Corporate Startup von Bosch für vernetztes Wohnen. Beim Stuttgarter Konzern verbrachte sie insgesamt 18 Jahre – startete als Produktmanagerin bei Bosch Power Tools und erarbeitete sich die Stelle des Regional President für die Business-Unit Osteuropa und Mittlerer Osten. Sonja Mechling studierte Internationales Marketing an den Universitäten in Bratislava, Slowakei und Barcelona, Spanien. Zusammen mit ihrem Mann lebt Mechling in der Nähe von Stuttgart und hat zwei erwachsene Söhne.

### **Neue Kompetenzen – die Division Industrial & Packaging**

Die TAKKT AG, der Mutterkonzern von KAISER+KRAFT, hat zu Jahresbeginn 2022 seine Organisationsstruktur angepasst und alle Tochtergesellschaften auf drei operative und kundenorientierte Divisionen aufgeteilt. Unternehmen innerhalb der I&P Division haben sich stärker vernetzt, sind intensiver zusammen gewachsen und nutzen Synergien sowohl strategisch als auch operativ gemeinsam. Durch die Vernetzung der Markenarchitektur kann der Wunsch der B2B-Kundinnen und -Kunden nach ganzheitlichen Lösungen und einem konsolidierten Lieferantennetzwerk noch besser und zielgerichteter bedient werden. Erste Erfolge zeichnen sich bereits in der intensivierten Zusammenarbeit mit dem KAISER+KRAFT Schwesterunternehmen ratioform ab, welches individuelle und passgenaue Verpackungslösungen anbietet. Seit vergangenem Jahr können Kunden:innen beider Unternehmen aus dem gebündelten Portfolio schöpfen und von Kartonagen über Packmaterial bis hin zu Packstationen und Werkbänken alles für den gesamten Verpackungsprozess aus einer Hand beziehen. „Die Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Die Corona-Pandemie hat diesen Veränderungsprozess noch einmal beschleunigt. Megatrends wie die fortschreitende Digitalisierung und die steigende Bedeutung von Nachhaltigkeit sind Treiber dieser Veränderung. Innerhalb der I&P Division wollen wir verstärkt unsere Kunden:innen dabei unterstützen, die neuen Arbeitswelten von

morgen zu gestalten und ganzheitliche Lösungen auch markenübergreifend anzubieten. Es liegen spannende Zeiten vor uns und ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem Team die neuen Arbeitswelten zu gestalten“, fasst Mechling zusammen.

## **KAISER+KRAFT**

KAISER+KRAFT ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich. Mit einer zentralen Serviceholding und drei Vertriebsmarken mit über 1.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen in mehr als 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio des Stuttgarter Unternehmens zählen über 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung, darunter zahlreiche Produkte der Eigenmarke EUROKRAFT. Das Hauptaugenmerk von KAISER+KRAFT liegt auf den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt. KAISER+KRAFT hat sich langfristig das Ziel gesetzt, eine Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Belangen herzustellen und in Sachen Nachhaltigkeit Vorbild der Branche zu sein. Um dieses Bestreben umzusetzen, hat das Unternehmen bereits 2011 das Programm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility), eingeführt. Weitere Informationen rund um das Unternehmen finden sich hier: <http://www.kaiserkraft.de>, [www.kaiserkraft.at](http://www.kaiserkraft.at), [www.kaiserkraft.ch](http://www.kaiserkraft.ch)

**Besuchen Sie KAISER+KRAFT auch auf folgenden Kanälen:**

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de>