

Stuttgart, 04.12.2023

# Die zweiten Supplier Days der Division Industrial & Packaging in Stuttgart

Zum zweiten Mal lud die TAKKT Division Industrial & Packaging (I&P) ihre wichtigsten Lieferanten zu den Supplier Days nach Stuttgart ein. Klares Ziel des Events: mit vereinten Kräften eine nachhaltigere Zukunft gestalten, gemeinsam wirtschaftlich weiterwachsen, Synergien innerhalb der Markenstruktur der I&P weiter ausbauen und die Position am Markt weiter stärken.



*Bild 1: Neue Wege in die Zukunft: Maria Zesch (TAKKT) und Sonja Mechling (Industrial & Packaging) blicken auf das zweite, erfolgreiche Lieferanten-Event.  
Quelle: kaiserkraft*

Zu der dreitägigen Veranstaltung Ende November in Stuttgart waren die 60 wichtigsten Lieferanten der Division I&P eingeladen. Die mehr als 100 Gäste kamen aus Deutschland, Dänemark, Schweden, der Tschechischen Republik und weiteren Ländern zum Event gereist. Maria Zesch, CEO der TAKKT AG, und das Management-Board der Division I&P gaben detaillierte Einblicke in die Strategie, die Stärken sowie die Ziele und die Ausrichtung der Unternehmensgruppe. Wachstum, Kundenzufriedenheit durch bessere Produktdaten und der Ausbau an nachhaltigeren Produkten sind die gemeinsamen Ziele der Supplier Days.

Das Programm im November bot neben Management Reden der Lieferanten auch neun verschiedene Infostände, an denen relevante Unternehmens- und Produktfokusthemen, wie Nachhaltigkeit, New Worlds of Work, das Produktportfolio der Marken und das Supply-Chain-Management der I&P vorgestellt wurden. "Die Lieferantentage sind eine großartige Veranstaltung, um unsere Partnerschaften zu stärken und gemeinsam weiter zu wachsen. Bei jedem Treffen und im direkten Austausch lernen wir wieder neu voneinander. Diese gegenseitigen Einblicke in das Daily Business und in die jeweiligen Herausforderungen und Chancen sind enorm wichtig für gemeinsames Wachstum", so Sonja Mechling, President I&P und Geschäftsleitung kaiserkraft.

## Wachstum, Kundenzufriedenheit und nachhaltigere Produkte

Maria Zesch, CEO der TAKKT AG, präsentierte den Lieferanten stolz die aktuelle Auszeichnung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die TAKKT AG und unterstrich damit auch die Bedeutung des Themas für die gesamte Unternehmensgruppe. Die TAKKT hat bei dem renommierten Preis in der Kategorie "Investitionsgüter Großhandel" am 23. November 2023 gewonnen. Dazu maßgeblich beigetragen hat das gruppenweite Enkelfähig-Programm, das ratioform bereits im vergangenen Jahr eingeführt hat und auch

kaiserkraft seit diesem Herbst erfolgreich einsetzt und Nachhaltigkeit für Kundinnen und Kunden auf Produktebene transparent, vergleichbar und messbar macht.

Sonja Mechling, President der Division Industrial & Packaging und Geschäftsleitung kaiserkraft, gab zukunftsweisende Einblicke in die I&P Strategie und betonte die Wichtigkeit guter Lieferanten-Partnerschaften für die Zukunft. „Wir bündeln weiter unsere vielseitigen Kompetenzen und gehen als Division I&P 2024 noch kraftvoller an den Markt. Mit unseren Marken schaffen und formen wir ein wettbewerbsstarkes Unternehmen, das zukunftsweisend und erfolgversprechend ist“, so Mechling.



*Bild 2: Nachhaltigkeit, New Work, Supply-Chain-Management und mehr: Die Division I&P informierte ihre 60 wichtigsten Lieferanten über ihre Stärken.  
Quelle: kaiserkraft.*

Die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen, wie Markttrends, Talentknappheit, Gesundheit und Wohlbefinden sowie der Klimawandel, denen sich auch I&P derzeit gegenüber sieht, präsentierte Daniela Senkbeil, Vice President Category Management I&P. Jaroslaw Zapolski, Director Procurement I&P, schloss die Reden des Managements und betonte die strategische Wichtigkeit enger Partnerschaft zwischen Händler und Lieferanten als integralen Bestandteil langfristigen Erfolgs.

Die enge Zusammenarbeit der Marken innerhalb der I&P seit diesem Jahr beschleunigt den Fortschritt der Unternehmensgruppe. So sind die beiden Schwesterunternehmen kaiserkraft und ratioform unter TAKKT noch enger zusammengedrückt. Das Ziel, mit vereinten Kräften die Zukunft zu gestalten, gemeinsam zu wachsen und Synergien zu nutzen, ist gänzlich geglückt. Die Unternehmen profitieren nicht nur von den jeweiligen Erfahrungen des anderen, sie sind auch erheblich schneller und effizienter bei der Umsetzung. Über die positive Resonanz zu den zweiten, gemeinsamen Lieferantentagen freut sich Mechling besonders: „Mit diesem intensiven Treffen haben wir den Grundstein für weiteres gemeinsames Wachstum mit unseren Lieferanten und Partnern gelegt. Wir freuen uns, unsere bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit noch weiter zu vertiefen, zu intensivieren und innerhalb der Division I&P weiter auszubauen.“

### **Pressebilder zur Pressemitteilung: „Supplier Days 2023“**

Bild 1: Neue Wege in die Zukunft

Bild 2: Nachhaltigkeit, New Work, Supply-Chain-Management und mehr

## Das Unternehmen kaiserkraft

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt sowie Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarken eurokraft und eurokraft pro. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen „Empowered to work best“ und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern.  
kaiserkraft. **works.**

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

[www.kaiserkraft.com](http://www.kaiserkraft.com)

[www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de](https://www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de)

## Das Unternehmen ratioform

Die Ratioform Verpackungen GmbH ist Deutschlands Marktführer im Handel mit Transportverpackungen. Über 300 Mitarbeiter sorgen dafür, dass viele tausend Artikel zum sofortigen Versand bereitstehen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Pliening bei München und ist mit seiner B2B Omnichannel-Vertriebsstrategie an sieben Standorten in Deutschland und an vier europäischen tätig: in Wien, Barcelona, Mailand und Regensdorf in der Schweiz.

ratioform beliefert europaweit insgesamt mehr als 150.000 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, verfügt über 100.000 Quadratmeter Lagerfläche und setzt jährlich rund 100 Millionen Euro um. Neben dem breiten und tiefen Sortiment an Artikeln unterstützt ratioform Unternehmen als Lösungsfinder und Vordenker vor allem mit passgenauen Verpackungslösungen und als Organisator bei der Optimierung von Verpackungsprozessen. Die individuelle Kundenberatung vor Ort ist dabei einer der Eckpfeiler der ratioform-Beratungskompetenz. Das ganze Leistungsspektrum und wie ratioform den umfassenden und reibungslosen Prozess von mehr als 400.000 Lieferungen jährlich gewährleistet, zeigt der Film „das leisten wir“.

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

[www.ratioform.com](http://www.ratioform.com)

[www.linkedin.com/company/ratioform-verpackungen-gmbh](https://www.linkedin.com/company/ratioform-verpackungen-gmbh)

[www.facebook.com/ratioform.Verpackungen](https://www.facebook.com/ratioform.Verpackungen)

## Journalistenkontakte

### KAISER+KRAFT GmbH

Presselstraße 12

70191 Stuttgart

Web: [www.kaiserkraft.com](http://www.kaiserkraft.com)

### Ratioform Verpackungen GmbH

Schlosserstr. 1

85652 Pliening

Web: [www.ratioform.com](http://www.ratioform.com)

### Jessica Köhler

Tel: +49 711/3465 73 66

Mobil: +49 160/246 21 99

### Daniela Hilfrich-Fischer

Tel: +49 711/3465 74 01

Mobil: +49 160/935 056 06

E-Mail: [presse@kaiserkraft.com](mailto:presse@kaiserkraft.com)

### Kaiserkraft & ratioform

c/o Beaufort 8 GmbH

Kriegsbergstraße 34

70174 Stuttgart

### Natalia Cichos-Terrero

Tel: +49 711/25773-73

Fax: +49 711/25773-88

E-Mail: [cichos-terrero@beaufort8.de](mailto:cichos-terrero@beaufort8.de)