

Originell und praktisch zugleich: neue Weihnachtsgeschenkverpackungen von ratioform

Der Verpackungsspezialist ratioform setzt dieses Jahr erneut auf ein umfangreiches Sortiment an speziellen Geschenkverpackungen und Accessoires für die Weihnachtszeit. Optisch ansprechende Motive, nachhaltige Materialien und praktische Accessoires bieten eine große Auswahl für E-Commerce und Einzelhandel.

Weihnachten steht vor der Tür und neben den passenden Geschenken machen sich viele bereits Gedanken um die schönste und praktischste Verpackung. Denn ein besonderes „Packaging“ gibt jedem Geschenk eine persönliche Note. Daher hat der Verpackungsspezialist ratioform auch in diesem Jahr neue Produkte in sein Sortiment für die Weihnachtszeit aufgenommen.



Nachhaltiger Weihnachtkarton mit besonderem Druck für den Wow-Effekt beim Auspacken. Quelle: ratioform.

Zum Beispiel wurde eine neue Kartonagenlinie mit einzigartigem Design entwickelt, wie der Wellpapp-Faltkarton, der mit weihnachtlichem Innendruck für den Wow-Effekt beim Auspacken sorgt. Von außen wirkt der Faltkarton wie ein herkömmlicher, schlichter Karton. Doch beim Öffnen überrascht er wahlweise mit weißem oder blauem Innendruck in

weihnachtlichem Dekor. „Bereits im vergangenen Jahr hatten wir ein solches Produkt mit Innendruck erstmals im Sortiment - dass war unser absoluter Verkaufsstar und das Highlight der Bestellungen“, sagt Hoai Diem Vo-Chau, Category Managerin Packaging bei ratioform. Der Faltkarton ist in drei verschiedenen Größen im ratioform Webshop erhältlich.

Originell und praktisch in der Handhabung

Ebenfalls neu im Sortiment sind Stülpedeckelkartons in Anthrazit und weihnachtlichem Rot, verziert mit einem Dekor in mehreren Sprachen für den internationalen Versand. Damit können Weihnachtsgeschenke besonders elegant und nachhaltig verpackt werden, zusätzliches Geschenkpapier ist nicht mehr nötig. Besonderer Clou: Die zweiteilige Konstruktion lässt sich höhenvariabel bestücken und damit vielseitig einsetzen. Auch diese Verpackungen sind in

verschiedenen Größen und Ausführungen im ratioform Webshop erhältlich. Für kleinere Präsente wie Accessoires, Textilien und leichte Geschenkwaren eignen sich die Kissenschachteln. Sie sind schnell aufgeklappt, befüllt und wirken sowohl unifarbene in Natur als auch mit Weihnachtsmotiven besonders stilvoll und elegant. Der Verpackungsspezialist hat in diesem Jahr ebenfalls viele neue Geschenkkartons, speziell für Flaschen ins Sortiment genommen. Die Kartons mit einer Post-/ DHL-Zulassung bieten zudem eine geprüfte Transportstabilität für einen bruch sicheren Versand.

Nachhaltige Geschenkverpackungen

Einen besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit legt die Produktlinie terra. Die speziellen Verpackungen sind nachhaltig produziert und mit verschiedenen festlichen Aufdrucken verziert: von festlich-klassisch bis hin zum gemütlichen skandinavischen Hygge-Look. Die Versandkartons dieser Serie, die es in mehreren Motiven und Größen gibt, sind zu 100 Prozent aus recycelter Wellpappe gefertigt. Ebenfalls nachhaltig produziert sind die Blitzboxen, die sich vor allem für den E-Commerce eignen. Diese können auch als Geschenkverpackungen verwendet werden und lassen sich durch ihren Automatikboden und Steckverschluss in Sekunden zusammensetzen. „Gerade im Weihnachtsgeschäft geht es um Schnelligkeit. Unsere Blitzboxen können Abläufe im Versand besonders zu dieser rasant anspruchsvollen Zeit optimieren und vereinfachen“, sagt Hoai Diem Vo-Chau.



Die Blitzboxen sind sekundenschnell zusammengesetzt und eignen sich für den E-Commerce. Quelle: ratioform.

Passende Accessoires ergänzen das Angebot

Funktionell und nachhaltig zugleich sind die weihnachtlichen Packbänder aus Papier im Sortiment von ratioform. Sie sind wetterfest und temperaturbeständig, eignen sich sowohl für Paketsendungen als auch für verpackte Geschenke und sorgen darüber hinaus für eine festliche Optik des Versandstücks. Geschenk-Seidenpapier, Verschlussetiketten im Weihnachtsdesign und kleine Geschenketiketten zum festlichen Verzieren vervollständigen das Sortiment an Weihnachtsprodukten.

Mit den vielen unterschiedlichen Verpackungsmöglichkeiten können sich Online-Händler und der Einzelhandel bestens auf das kommende Weihnachtsgeschäft einstellen und sich dank schneller Lieferzeiten auch kurzfristig vorbereiten. Die Artikel von ratioform sind ebenfalls bei [kaiserkraft](#), dem Schwesterunternehmen, zu finden. Seit Mitte dieses Jahres bieten die beiden Unternehmen ihren Kunden in Kooperation nicht nur individuelle und passgenaue Verpackungslösungen, sondern auch Betriebs-, Büro- und Lagerausstattung an. Kunden profitieren damit von umfassenden, ganzheitlich optimierten Lösungen aus einer Hand und einem breiten, abgestimmten Produktportfolio fürs Warenhandling aller Art.

Nähere Informationen zum Weihnachtssortiment finden Sie auf der Seite von ratioform: <https://www.ratioform.de/info/christmas-packaging>

ratioform:

Die Ratioform Verpackungen GmbH ist Deutschlands Marktführer im Handel mit Transportverpackungen. Über 300 Mitarbeiter sorgen dafür, dass viele tausend Artikel zum sofortigen Versand bereitstehen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Pliening bei München und ist mit seiner B2B Omnichannel-Vertriebsstrategie an sieben Standorten in Deutschland und an vier europäischen tätig: in Wien, Barcelona, Mailand und Regensdorf in der Schweiz.

ratioform beliefert europaweit insgesamt mehr als 150.000 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, verfügt über 100.000 Quadratmeter Lagerfläche und setzt jährlich rund 100 Millionen Euro um. Neben dem breiten und tiefen Sortiment an Artikeln unterstützt ratioform Unternehmen als Lösungsfinder und Vordenker vor allem mit passgenauen Verpackungslösungen und als Organisator bei der Optimierung von Verpackungsprozessen. Die individuelle Kundenberatung vor Ort ist dabei einer der Eckpfeiler der ratioform-Beratungskompetenz. Das ganze Leistungsspektrum und wie ratioform den umfassenden und reibungslosen Prozess von mehr als 400.000 Lieferungen jährlich gewährleistet, zeigt der Film „Das leisten wir“: www.ratioform.de/film

Besuchen Sie ratioform auf folgenden Kanälen:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ratioform-verpackungen-gmbh/>

Xing: <https://www.xing.com/pages/ratioformverpackungengmbh>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC_XYx_r_RPtqQuCykHUYsGg

Facebook: <https://www.facebook.com/ratioform.Verpackungen/?ref=hl>