

Styropor aus Biomasse: Für eine nachhaltig funktionierende Kühlkette

Plieningen, 05.10.2023 – Früher beschränkte sich der Versandhandel auf Bücher oder Kleidung. Heutzutage werden auch Lebensmittel, Pharmazeutika oder andere temperaturempfindliche Waren verschickt. Häufig werden dafür Boxen aus fossilen Rohstoffen genutzt. Der Versandspezialist ratioform bietet als umweltschonendere Alternative nachhaltig produzierte Thermoboxen aus biomassebilanziertem Styropor® an.

Nachhaltigkeit an erster Stelle

Thermoboxen aus Biomass Balance Styropor werden aus einem expandierbarem Polystyrol (EPS) auf Basis erneuerbarer Rohstoffe hergestellt. Am Anfang der Produktionskette von Biomass Balance Styropor werden erneuerbare, nachwachsende Ressourcen, wie Bio-Naphta oder Biogas verwendet. Diese werden aus organischem Abfall oder pflanzlichen Altölen gewonnen und anschließend zu EPS-Rohmaterial verarbeitet. Erdöl bleibt so im Boden und Treibhausgasemissionen werden reduziert.

Der weitere Herstellungsprozess des EPS-Rohstoffs bleibt unverändert. Dadurch ist sichergestellt, dass Biomass Balance Styropor exakt die gleichen Eigenschaften wie herkömmliches EPS hat - jedoch mit 75 Prozent weniger CO₂-Ausstoß. Dies entspricht in etwa einer 10.000 Kilometer langen Autofahrt, bei einem Verbrauch von 6,9 Litern Benzin pro 100 Kilometer.* Der Lieferant von ratioform, die Firma Schaumaplast ist der erste REDcert²-zertifizierte** Verarbeiter von Biomass Balance Styropor im Verpackungsbereich. Eine unabhängige Zertifizierung bestätigt dem Kunden: Die für das Produkt aus Biomass Balance Styropor benötigten Mengen an fossilen Rohstoffen werden zu Beginn der Produktion durch nachwachsende ersetzt. „Die Umweltvorteile gegenüber herkömmlichem Styropor sind immens – bei gleichen Leistungsdaten. Eine wirklich nachhaltige Alternative für den Thermoversand“, sagt Sylvia Meierhans, Produktmanagerin bei ratioform.

Wo kann klassisches Styropor durch Biomass Balance Styropor ersetzt werden?

Aufgrund ihres Leichtgewichts und bester Isolierfähigkeit eignet sich die Styroporbox ideal für den Versand und Transport von gekühlten oder gefrorenen Produkten. Die mögliche Versanddauer ist abhängig von der Anzahl und Leistung der verwendeten Kühl-Akkus. Nahezu alle klassischen EPS-Produkte können als Biomass Balance Styropor gefertigt werden. Dabei

macht es keinen Unterschied, ob es sich um technische Formteile, Ladungsträger, Verpackungen jeglicher Art oder um Erzeugnisse für die Automobil- oder Baubranche handelt. Die Qualität und die positiven Eigenschaften sind identisch zum klassischen Styropor.

Die Thermobox ist geruchs- und geschmacksneutral, mit Trockeneis nutzbar und in verschiedenen Größen verfügbar. Weitere Informationen zum Produkt finden sich auf der Seite von [ratioform](http://www.ratioform.de).

*Quelle: http://www.naturefund.de/erde/co2_rechner/co2_rechner_auto.html, abgerufen am 11.10.2017

** REDcert ist ein freiwilliges Zertifizierungssystem, über das nachgewiesen werden kann, dass die in der Erneuerbare Energien Richtlinie der EU (2018/2001/EG – RED II) geforderten Nachhaltigkeitskriterien für die Erzeugung von Biokraftstoffen aus Biomasse eingehalten werden

Bildmaterial:



Die thermisch isolierende Box aus nachhaltig produziertem Styropor eignet sich für den Kühl- und Tiefkühlversand von Lebensmitteln, Pharmazeutika und anderer temperaturempfindlicher Waren. Quelle: ratioform

ratioform:

Die Ratioform Verpackungen GmbH ist Deutschlands Marktführer im Handel mit Transportverpackungen. Über 300 Mitarbeiter sorgen dafür, dass viele tausend Artikel zum sofortigen Versand bereitstehen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Pliening

Presse KAISER+KRAFT: Natalia Cichos-Terrero c/o Beaufort 8 GmbH, Kriegsbergstraße 34, 70174 Stuttgart, Tel.: 0711/25773-73, Fax: 0711/25773-88, E-Mail: cichos-terrero@beaufort8.de, E-Mail: presse@kaiserkraft.com

bei München und ist mit seiner B2B Omnichannel-Vertriebsstrategie an sieben Standorten in Deutschland und an vier europäischen tätig: in Wien, Barcelona, Mailand und Regensburg in der Schweiz.

ratioform beliefert europaweit insgesamt mehr als 150.000 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, verfügt über 100.000 Quadratmeter Lagerfläche und setzt jährlich rund 100 Millionen Euro um. Neben dem breiten und tiefen Sortiment an Artikeln unterstützt ratioform Unternehmen als Lösungsfinder und Vordenker vor allem mit passgenauen Verpackungslösungen und als Organisator bei der Optimierung von Verpackungsprozessen. Die individuelle Kundenberatung vor Ort ist dabei einer der Eckpfeiler der ratioform-Beratungskompetenz. Das ganze Leistungsspektrum und wie ratioform den umfassenden und reibungslosen Prozess von mehr als 400.000 Lieferungen jährlich gewährleistet, zeigt der Film „Das leisten wir“: www.ratioform.de/film

Besuchen Sie ratioform auch auf folgenden Kanälen:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ratioform-verpackungen-gmbh/>

Xing: <https://www.xing.com/pages/ratioformverpackungengmbh>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC_XYx_r_RPtqQuCykHUYsGg

Facebook: <https://www.facebook.com/ratioform.Verpackungen/?ref=hl>