

Für Generationen von morgen – der Enkelfähig Score macht Nachhaltigkeit messbar

Stuttgart, 03.08.2023: kaiserkraft setzt ab sofort auf den Enkelfähig Score – ein Bewertungssystem, um Nachhaltigkeit für Kunden auf Produktebene transparent, vergleichbar und messbar zu machen. Basierend auf den Kriterien Kreislauffähigkeit, Klimaschutz, Umweltverträglichkeit, Innovation und Wirtschaftlichkeit wird für jedes Produkt im kaiserkraft Webshop der Score errechnet.



Mindestens 3 höchstens 5,9 Punkte – Das Enkelfähig Scoring macht es für kaiserkraft Kunden einfacher nachhaltiger einzukaufen. Quelle: ratioform.

Nachhaltigkeit ist das Zukunftsthema für Unternehmen aller Branchen. So setzt kaiserkraft ab August auf ein eigens dafür entwickeltes Bewertungssystem, um Nachhaltigkeit bei seinen Produkten messbar zu machen. Der sogenannte Enkelfähig Score wurde vom Schwesterunternehmen ratioform gemeinsam mit der Dachorganisation Haniel entwickelt und bereits erfolgreich genutzt, um Nachhaltigkeit beim Portfolio des Verpackungsspezialisten ratioform transparent abzubilden. Seit Anfang des Jahres kooperieren die beiden Unternehmen miteinander. Der B2B-

Versandhändler kaiserkraft hat sein Produktportfolio von Betriebs-, Lager-, Logistik- und Büroausstattung um Verpackungslösungen von ratioform erweitert und bietet Kunden somit die gesamte Palette vollumfänglicher Lösungen für ihre Betriebe an.

„Für uns war es wichtig, gegenüber Kunden und Lieferanten ein zukunftsfähiges System zu etablieren. Wir wollten nicht nur über Nachhaltigkeit reden, sondern konkret ins Handeln kommen. Dabei sind wir sehr dankbar über die positiven Erfahrungen von ratioform“, so Lisa Blumenstock, Nachhaltigkeitsmanagerin bei kaiserkraft.

Enkelfähig – Ein Wort mit einem klaren Auftrag. Dem Generationsauftrag

Die Initiative Enkelfähig stellte die Dachorganisation Haniel, eine Investmentholding mit Nachhaltigkeits- und Performancefokus, zu der der Mutterkonzern TAKKT und die Firmen kaiserkraft und ratioform gehören, bereits 2019 als unternehmerische Haltung





Bei Enkelfähig entsteht wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit. Natur und innovative Technik sind keine Konkurrenten, sondern ergänzen sich. Quelle: Shutterstock.com/Serhii Yurkiv

und Kern seiner strategischen Neuausrichtung vor. Das Duisburger Familienunternehmen nutzt seither ein eigenes Scoringssystem für die Bewertung von Investments und Produkten. Der Begriff Enkelfähig steht dabei für eine lebenswerte Zukunft in einer nachhaltigen, sozial gerechten und ökonomisch zukunftsorientierten Welt für

nachfolgende Generationen. Enkelfähige Lösungen sind Produkte oder Dienstleistungen, die bessere soziale, ökologische und ökonomische Auswirkungen haben als vergleichbare. Neben den absoluten Grundvoraussetzungen wie der Vermeidung von Kinderarbeit, Korruption, Diskriminierung, der Wahrung von Grundrechten und der Einhaltung von Arbeits- und Lohnstandards, werden weitere nachhaltige Kriterien bei allen Produkten überprüft und verglichen. Bewertet werden die Kriterien Kreislauffähigkeit, Klimaschutz, Umweltverträglichkeit, Innovation und Wirtschaftlichkeit. Die Skala geht dabei von 1,0 bis 5,9 als bestmögliche Bewertung.



Der Dreiklang aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem bildet die Grundlage für „Enkelfähig“. Quelle: ratioform.

Damit ein Produkt als Enkelfähig eingestuft wird, muss es einen Wert von mindestens 3,0 haben. Und selbst dann ist die Bewertung kein abgeschlossener Prozess, sondern ein fortlaufendes Projekt und Produkte wie Lieferanten stehen kontinuierlich auf dem Prüfstand. „Wir setzen uns intensiv damit auseinander, wie wir Produkte und die Prozesse unserer Kunden nachhaltiger gestalten. Der Enkelfähig Score ist ein weiterer wichtiger Schritt. Wir erwarten, dass 40 Prozent unseres Umsatzes in 2025 durch Enkelfähig Produkte abgedeckt

sein wird“, so Lisa Blumenstock.

Nähere Informationen zum Thema Enkelfähig finden Sie hier:

[Unsere Nachhaltigkeitswelt | kaiserkraft](#)



Hier geht's zum Enkelfähig Shop:

[Enkelfähig Shop | kaiserkraft](#)

kaiserkraft:

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt sowie Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarken eurokraft und eurokraft pro. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen "Empowered to work best" und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern.

kaiserkraft. **works.**

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

<http://www.kaiserkraft.de>; www.kaiserkraft.at; www.kaiserkraft.ch

<https://www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de>

