

Stuttgart, 25.01.2024

# Erneute GOLD-Auszeichnung für kaiserkraft

**kaiserkraft holt zum dritten Mal die EcoVadis-Goldmedaille. Damit zählt der B2B-Händler zu den oberen fünf Prozent der von EcoVadis in den letzten 12 Monaten bewerteten Unternehmen.**



*kaiserkraft wurde für seine nachhaltigen Aktivitäten auch 2024 von EcoVadis mit Gold ausgezeichnet.  
(Quelle: kaiserkraft)*

Die höchste Punktzahl erreichte das Unternehmen mit Firmensitz in Stuttgart in den Bereichen Environment, Labor & Human Rights sowie Sustainable Procurement. Auch in der Kategorie Ethics konnte sich das Unternehmen von 50 auf 60 Punkte steigern. Somit hat sich kaiserkraft in der Gesamtbewertung um 3 Punkte im Vergleich zum Vorjahr, von 73 auf 76, verbessert. 2019 gab es das erste Mal die Gold-Zertifizierung, 2023 zum zweiten Mal. „Wir arbeiten schon seit vielen Jahren mit EcoVadis zusammen, um die Nachhaltigkeit unserer Lieferanten zu ermitteln und bewerten zu lassen. Wir freuen uns sehr über die erneute Gold-Auszeichnung von neutraler Seite für

unsere Bemühungen, nachhaltig zu wirtschaften,“ sagt Lisa Blumenstock, Nachhaltigkeits-Managerin bei kaiserkraft. „Dass wir wieder Gold erreichen konnten, macht uns stolz und zeigt, dass unsere Bemühungen gesehen werden. Besonders die Einführung unseres nachhaltigen Produkt-Bewertungssystems, dem Enkelfähig-Score, hat maßgeblich zu dieser positiven Bewertung beigetragen“, so Blumenstock. Weitere wichtige Gründe für das positive Ergebnis für kaiserkraft sind unter anderem die Befürwortung des United Nations Global Compacts (UNGC), quantitative Zielvorgaben für den Einsatz von Materialien, Chemikalien und Abfälle sowie für Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen im Unternehmen und die ISO-Zertifizierungen 50001 und 14001.

## Transparenz durch den Enkelfähig Score

Bereits 2019 hat die Dachorganisation Haniel, eine Investmentholding mit Nachhaltigkeitsfokus, die Initiative Enkelfähig vorgestellt. Enkelfähig steht für eine lebenswerte Zukunft in einer nachhaltigen, sozial gerechten und ökonomisch zukunftsorientierten Welt, die zukünftigen Generationen hinterlassen werden kann. Zusammen mit dem kaiserkraft Schwesterunternehmen ratioform, hat Haniel ein



*Die Welt erhalten für kommende Generationen - das ist der Enkelfähig-Score. Das Bewertungssystem macht Nachhaltigkeit auf Produktebene transparent.  
(Quelle: kaiserkraft)*

Enkelfähig-Bewertungssystem entwickelt, um die Nachhaltigkeit auf Produktebene transparent, vergleichbar und messbar zu machen. Basierend auf den Kriterien Kreislauffähigkeit, Klimaschutz, Umweltverträglichkeit, Innovation und Wirtschaftlichkeit wird für jedes Produkt ein sogenannter Enkelfähig Score errechnet. Dieser geht von 1,0 bis 5,9 als bestmögliche Bewertung. Damit ein Produkt als Enkelfähig eingestuft wird, muss es einen Wert von mindestens 3,0 haben. „Bis Ende 2023 wurde unser gesamtes Sortiment mit ca. 100.000 Produkten mit einem Enkelfähig-Ranking versehen. Ob Verpackungsmaterial oder Etagenwagen, Kunden können direkt erkennen, wie nachhaltig ihr Wunschprodukt ist. Unser Ziel für 2023 mehr als 30 % unseres Firmenumsatzes mit Enkelfähig-Produkten zu machen, haben wir erreicht und mit 35 % sogar noch erfolgreicher abgeschlossen als geplant“, so Lisa Blumenstock. „Hier wollen wir auch 2024 anknüpfen. Diese Transparenz und Messbarkeit für unsere Kunden wollen wir weiter ausbauen“. So soll es dieses Jahr zum Beispiel pro Artikelgruppe je eine nachhaltige Produktalternative für den Kunden als Kaufoption geben.

## Die CSR-Plattform EcoVadis und das Ranking

EcoVadis wurde 2007 gegründet und ist eine unabhängige Bewertungsplattform – die erste und größte ihrer Art. Mehr als 100.000 Unternehmen werden hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten in den Bereichen Umwelt, Ethik, Beschaffung sowie Arbeits- und Menschenrechte bewertet. Die Methodik basiert auf internationalen Presse Standards für Nachhaltigkeit, darunter Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact sowie ISO 26000 und berücksichtigt über 200 Einkaufskategorien und mehr als 175 Länder.

## Pressebilder zur Pressemitteilung: „Gold Zertifizierung EcoVadis 2024“

Bild 1: EcoVadis\_Siegel\_kk\_2024.jpg

Bild 2: Enkelfähig\_Generationenbild\_kk.jpg

## Das Unternehmen kaiserkraft

kaiserkraft ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Teil der Division Industrial & Packaging (I&P) der TAKKT AG und in 18 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio von kaiserkraft zählen um die 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung in den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt sowie Packaging. Mit einer eigenen Produktion in Haan entstehen seit 1954 maßgeschneiderte Produkte der Eigenmarke eurokraft. kaiserkraft gibt seinen Kunden das Versprechen „Empowered to work best“ und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen darin zu unterstützen, ihre individuellen Arbeitswelten nachhaltiger, effizienter, sicherer und ergonomischer zu gestalten und stetig zu verbessern.

kaiserkraft. works.

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie hier:

[www.kaiserkraft.com](http://www.kaiserkraft.com)

[www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de](https://www.linkedin.com/company/kaiser-kraft-de)

## Journalistenkontakte

**KAISER+KRAFT GmbH**  
Presselstraße 12  
70191 Stuttgart

**Jessica Köhler**  
Tel: +49 711/3465 73 66  
Mobil: +49 160/246 21 99

**Daniela Hilfrich-Fischer**

**kaiserkraft**  
**c/o Beaufort 8 GmbH**  
Kriegsbergstraße 34  
70174 Stuttgart

E-Mail: [presse@kaiserkraft.com](mailto:presse@kaiserkraft.com)  
Web: [www.kaiserkraft.com](http://www.kaiserkraft.com)

Tel: +49 711/3465 74 01  
Mobil: +49 160/935 056 06

**Natalia Cichos-Terrero**

Tel: +49 711/25773-73

Fax: +49 711/25773-88

E-Mail: [cichos-terrero@beaufort8.de](mailto:cichos-terrero@beaufort8.de)